



Yento!
REACH OUT & TOUCH

A perfect match between media, people and brands

- Identify & contact most relevant consumers & prospects
- Through a digital platform
- With trusted media brands



MAGSCAN

It's all about relevancy (1)

- Through trust, targeting, timing & interactivity
- And endorsing your message by well known media brands who have a **powerful connection** with their audience

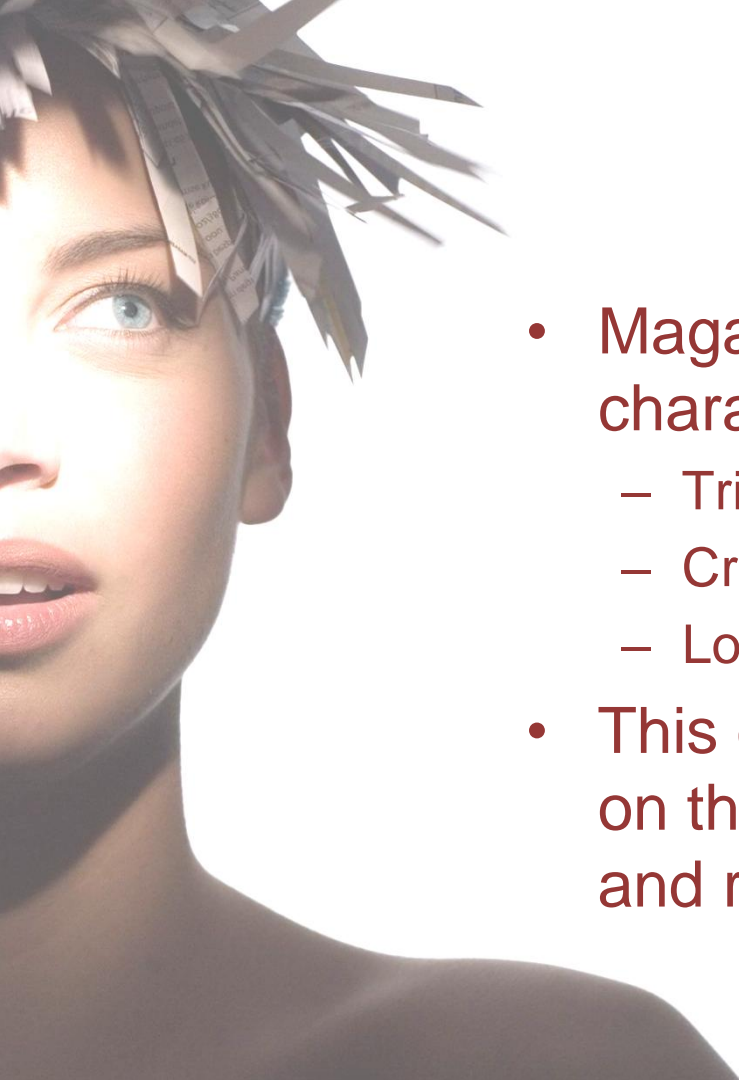
A close-up, low-angle shot of a woman's face, looking upwards and to the right. She has light blue eyes and is wearing a white paper airplane on her head, which is made of folded newspaper. The background is a plain, light color.

MAGSCAN

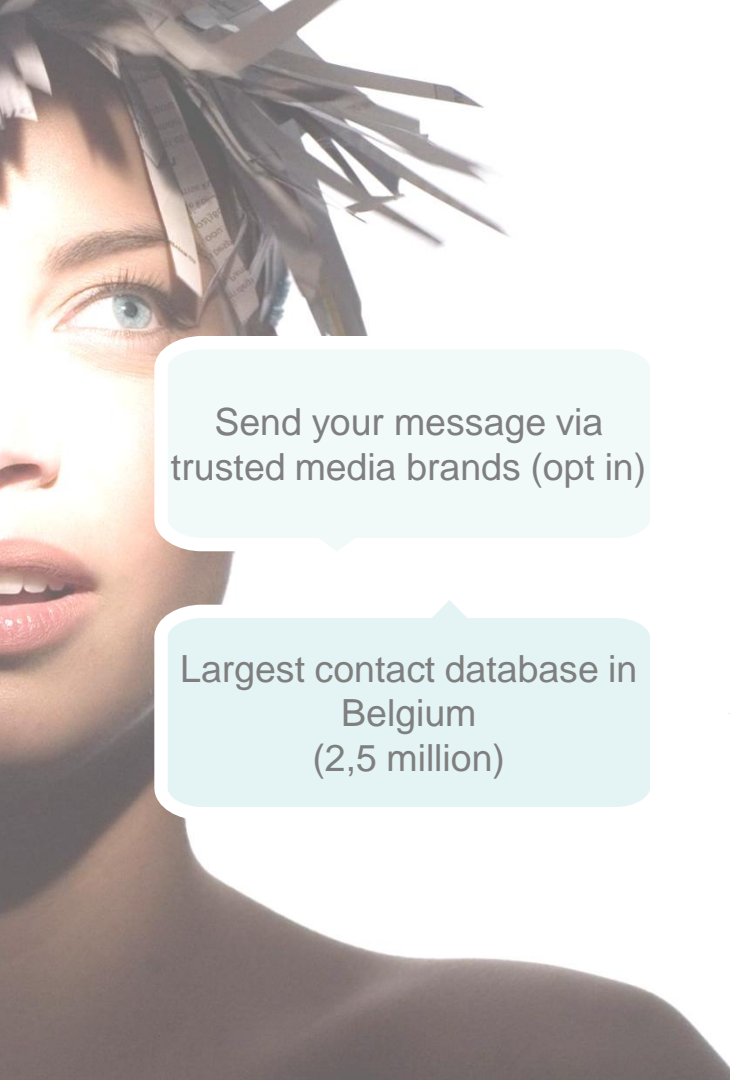
It's all about relevancy (2)

- Magazine brands have many of the same characteristics as a close friend
 - Trigger conversation between friends
 - Crucial in creating a point of view
 - Looked upon as a trusted agent
- This close relationship has a positive effect on the willingness of the receiver to open and read your message

MAGSCAN



Benefits Yento!



Send your message via trusted media brands (opt in)

Yento! algorithm ensures you not to spam & predicts respondents

Full reporting dashboards

Largest contact database in Belgium (2,5 million)

Browse & target LIVE through Yento! selector tool

Relevancy Bonus for every Click-Trough

MAGSCAN

How does it look like?

Ce message de Nestlé est envoyé suite à votre enregistrement chez Flair.
Si cet e-mail est illisible ou incomplet, cliquez ici.

Flair PUBLIREPORTAGE

MY FUTURE POST

Lancez votre propre capsule temporelle interactive !

Vivez le temps avec passion !

Comment aimez-vous occuper votre temps ? Quelle est la première pensée qui vous traverse l'esprit le matin ? A quoi ressemble votre samedi soir idéal ? Lancez votre propre capsule temporelle interactive avec My Future Post.

www.myfuturepost.be

My Future Post est la genèse de Meradina, un nouveau magazine en ligne qui inspirera vos petits moments. Complétez votre capsule temporelle aujourd'hui encore via www.myfuturepost.be, vous serez ainsi automatiquement parmi les premiers informés !

DÉCOUVREZ MY FUTURE POST !

Powered by Nestlé

Réalisation de votre propre capsule temporelle est un jeu d'enfant : vous composez votre profil en quelques étapes, chargez une photo de vous et partagez votre Future Post en deux, trois clics, via le site web, Facebook ou Twitter.

Ce message de Nestlé est envoyé suite à votre enregistrement chez Flair. L'offre contenue dans cet e-mail n'est pas un produit ou un service de Sanoma Magazines Belgium, le contenu et l'offre sont sous la responsabilité de Nestlé. Flair maintient une politique stricte de confidentialité, ce qui signifie que vos informations ne seront jamais transmises à un annonceur.

Je ne veux plus recevoir de mailings de Nestlé

Désinscription

Deze boodschap van Imedeem wordt u bezorgd dankzij uw registratie bij Feeling.
In deze e-mail ontbeleebaar, onvolledig, tekort of anderszins.

feeling PUBLIREPORTAGE

IMEEEN® viert 20 jaar schoonheid van binnenuit

Roep huidveroudering vandaag nog een halt toe!

Dear zijn ze dan: de eerste rimpels
Je hebt ze misschien bij jezelf ook al opgemerkt. Vanaf je 35^{ste} begint je huid de eerste tekenen van huidveroudering te tonen: de gevreesde rimpels en fijne lijntjes.

Gelukkig is er een eenvoudige oplossing
Je huid goed verzorgen, ook van binnenuit. Al 20 jaar lang helpen de **IMEEEN®** producten met hun bewezen werking vrouwen wereldwijd. De krachtige antioxidanten tomatenrijpelen, druivenglycolactaat en Marine Complex™ voeden de huid van binnenuit. Al na 12 weken zijn rimpels en fijne lijntjes minder zichtbaar en voelt de huid gladder, zachter en soepeler aan.

Duizenden vrouwen uit meer dan 50 landen hebben IMEEN® al toegevoegd aan hun schoonheidsprogramma. [specifieke wedstrijd](http://Vul je nu hun voorbeeld, helemaal gratis!</p>
<p>Doe mee en win een make-upstasje met IMEEN® Time Perfection™!
Om onze 20ste verjaardag in stijl te vieren, delen we leuke geschenken uit! Geef het juiste antwoord op onze <a href=). De eerste 350 deelnemers met het juiste antwoord winnen een make-upstasje en twee extra IMEEN® Time Perfection™-blisters voor twee weken gebruik. Waar wacht je nog op?

Neem deel en win
jouw gratis make-upstasje!

Veel succes!
Het IMEEN® team

Libelle PUBLIREPORTAGE

Perfect in balans voor een goedgevulde dag

Beste Roland,

In een goedgevulde dag zijn die kleine momenten tussendoor, met een heerlijk kop Mildou®, soms goud waard! Kleine momenten om evenliefde op adem te laten en zo weer helemaal in balans te zijn.

Even afslaan en genieten.
De selectie van de bonen in combinatie met de langzame branding op lage temperatuur maken van Mildou®, een fluweelzachte koffie die u de hele dag door kan drinken. Het zachte karakter van Mildou® zorgt ervoor dat u deze genietmomenten onbegrensd kunt inbouwen in uw actieve levenswijze.

Mildou® trekt samen met u de lente in!
Nu de lente daftief zijn intrede doet, kniebaal het om eindelijk weer te genieten van de zon op ons gezicht, de haan in de wind. Daarom geven we 20 fietsen weg van het gerenommeerde merk Oxford. Gaat u met Mildou® op de trappen staan? Grip dan gauw uw kans op www.mildou.be.

Ik doe mee

Wij wensen u alvast een zachte lente!



Commercial packages

MAGSCAN

Media pack

- Media packs
 - Online pack: banner + email
 - Offline pack: print ad + email

Volume	Pricing	Email CPM
12.500	3.375 €	270
25.000	6.375 €	255
50.000	11.250 €	225

No campaign set up

 MAGSCAN

Theme pack

- Theme packs
 - Temporary promotional packs based on a popular seasonal theme / theme of publication, promoted by media titles

Volume	Pricing	Email CPM
12.500	3.750 €	300
25.000	6.750 €	270
50.000	12.500 €	250

No campaign set up

MAGSCAN

Behavior pack

- Behavior packs
 - Packs based on topic-specific behavioral criteria with possibility to refine by language, age, gender
 - Themes: sport, travel, business, beauty, food, ...

Volume	Pricing	Email CPM
12.500	4.125 €	330
25.000	7.500 €	300
50.000	13.500 €	270

Campaign set up €850 per language

MAGSCAN

A la carte

- A la carte
 - Custom selections on socio-demographics, media title & behavior
 - Campaign advice & Campaign scenario's

Contact Points	0-25.000	25-50.000	50-100.000	+100.000
Single touch	350	330	300	270
Single touch behavior	500	450	400	360
Double touch	440	415	375	340
Double touch behavior	590	535	475	430

Campaign set up €850 per language

MAGSCAN



Yento!
REACH OUT & TOUCH