

Custom Media

'Custom media' hebben als groot voordeel dat ze een brede waaier aan informatie kunnen aanbieden én tegelijkertijd de communicatie van de klant doeltreffend kunnen sturen. Ze zijn de media bij uitstek voor:

- **het informeren van het doelpubliek,**
- **het opbouwen en verstevigen van een klantenrelatie,**
- **het genereren van respons en sales,**
- **het bevorderen van het merkimage,**
- **het creëren van merkloyaliteit.**

Custom made realisaties spelen niet alleen een sleutelrol in de communicatie naar klanten (B2B of B2C), maar ook in de communicatie naar eigen personeel. Zo kunnen ze werknemers enerzijds goed informeren en aan het bedrijf binden én hen anderzijds op een aangename manier de bedrijfswaarden leren ontdekken.

In een tijdperk waarin media vechten om de aandacht van de consument en deze laatste alsmaar kritischer wordt, bieden 'customer media' een absolute toegevoegde waarde. Ze spelen immers perfect in op de leefwereld van het doelpubliek.



sQills
www.sqills.be

sQills is de custom publishing-afdeling van Sanoma Media Belgium, gespecialiseerd in het maken van custom made content (print, online, audio-video) voor bedrijven en organisaties in functie van hun doelgroep en marketing- & communicatiedoelstellingen. sQills streeft ernaar steeds een optimum te creëren tussen de doelstellingen van een bedrijf en de wensen van de consument, met zorg voor een frisse invalshoek en respect voor de redactionele principes die een goed magazine, iPad magazine of goede microsite eigen zijn. De target audience informeren, inspireren, verrassen, maar vooral connecteren vanuit redactionele kennis, is de specialiteit van sQills.

PORTFOLIO

Belangrijkste Realisaties B2C & B2B

Procter & Gamble · Zin in Meer - Envie de Plus (magazine) & The Big 5 (webcontent, videocontent & social media) / Carrefour · Simply You / bpost · PostMag (B2C) & b.related (B2B) / Electrabel · Energiek - Energique / Van Marcke · O! (magazine) / Akzo Nobel – Paint! (magazine, iPad & online magazine) / Roche Diagnostics · Cobas Magazine / BNP Paribas Fortis · Vision (+ Vision On) & Allegro (magazines) & Ultimag (iPad magazine) & Perspectief (Pro) - Perspective (Pro) (e-newsletter) / Partenamut · Profiel - Profile / Nestlé · Eve&You (online content)

Belangrijkste realisaties Interne Communicatie

De Lijn · Tussen de lijnen (magazine)

Voor meer info Sofie Brutsaert / +32 2 776 21 03 / sofie.brutsaert@sqills.be
Telecomlaan 5-7 1831 Diegem
Meer info vindt u op www.sqills.be

KungFu

KungFu, de content marketing divisie van Sanoma Media Belgium, creëert in opdracht van bedrijven waardevolle en relevante content die de bedrijven zelf kunnen inzetten. KungFu biedt de klant de juiste content via het meest geschikte medium aan om de beoogde doelgroep optimaal te bereiken. De behoeften en wensen van de consument staan centraal en het is de expertise van KungFu om de objectieven van het bedrijf in kwestie in te bedden in deze dialoog met de consument. Nieuwe relaties aanknopen en bestaande relaties versterken, behoren tot de essentie van de content marketing aanpak van KungFu. KungFu beschikt over een uitgebreide expertise in alle vormen van content dragers, gaande van print magazines, digitale magazines, microsites, newsletters, web tv tot en met social media.

PORTFOLIO

Belangrijkste realisaties B2C & B2B

Ici Paris XL · Beauty & You (magazine) / Telenet · Prime Magazine / Unilever · Yunomi (magazine) / Novartis · Feel Better (magazine) / SD Worx - Your Excellent Learning Experience (magazine)

Belangrijkste realisaties Interne Communicatie

Centea – Team (magazine)

Voor meer info [Nathalie Willems / +32 3 290 15 62 / nathalie.willems@kungfu-media.be](mailto:nathalie.willems@kungfu-media.be)
Uitbreidingsstraat 82 - 2600 Berchem