

HUMO

www.humo.be

HUMO, kritisch en zelfrelativerend. Met diepgaande interviews, spraakmakende dossiers, indringende reportages en snedige columns. Het sterke merk met een interessante & krachtige activerende community. Online en mobile versterken de kracht van het magazine waardoor de band met de lezer versterkt wordt.

DOELGROEP

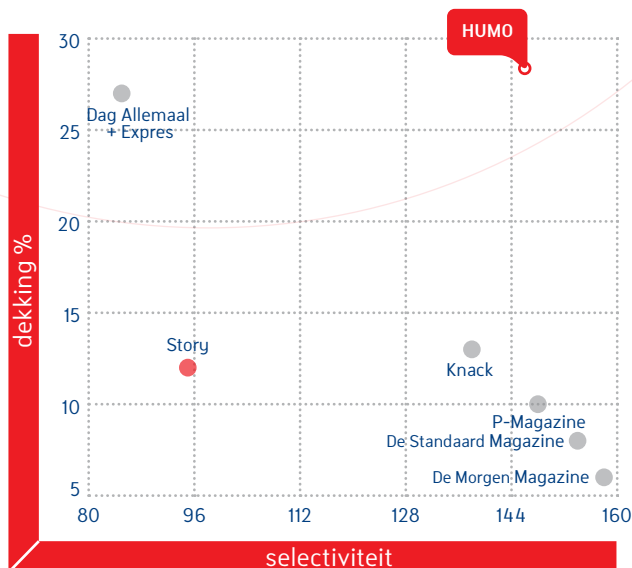
Humo is selectief op 18-44 jaar, sociale groepen 1-4.

Bron: CIM 2011, noord 12+

COMPETITIEVE OMGEVING

Doelgroep: 18-44 jaar, sociale groepen 1-4.

Universum: 1.266.000 personen.



Bron: CIM 2011, noord 12+

taal | Nederlands
 dag van verschijning | dinsdag
 periodiciteit | wekelijks
 oprichtingsjaar | 1936
 hoofdredacteur | Bart Vanegeren
 lezers laatste periode | 1.017.100
 dekking op taaluniversum | 18,9%
 betaalde verspreiding (juli '10 - juni '11) | 205.558
 aantal lezers per exemplaar | 4,9











Bron: CIM 2011, nationaal 12+



DE LEZERS

	Profiel	Selectiviteit
Mannen	56,3%	114
Mannen, sociale groepen 1-4	36,0%	149
18-44 jaar, sociale groepen 1-4	35,1%	146
VVA, 18-44 jaar, sociale groepen 1-4	20,7%	140
Vrouwen, sociale groepen 1-4	29,3%	121
Hoger opgeleid	38,3%	148
Kaderleden (Upper & Middle Mgmt)	12,1%	158

Bron: CIM 2011, noord 12+

FORMAAT	HXB IN MM	TARIEF
 2/1	aflopend 270 x 410	€ 22.840,00
 1/1	aflopend 270 x 205	€ 11.420,00
 1/2 verticaal	aflopend 270 x 100 zetspiegel 250 x 90	€ 6.852,00
 1/2 horizontaal	aflopend 132 x 205 zetspiegel 122 x 185	€ 6.852,00
 1/4 verticaal	zetspiegel 250 x 42	€ 4.282,50
 1/4 vierkant	zetspiegel 122 x 90	€ 4.282,50
 panoramisch	aflopend 132 x 410 zetspiegel 122 x 390	€ 15.074,40
 2 ^e cover		€ 14.846,00
 3 ^e cover		€ 13.704,00
 4 ^e cover		€ 15.988,00

BIJKOMENDE INFO

Tarieven geldig vanaf 01/01/2012 en/of vanaf het januarinummer (verschijning eind december 2011). Prijzen exclusief btw. U heeft de mogelijkheid om de plaatsing van uw advertentie zelf te bepalen indien u een toeslag voor voorkeurplaatsingen betaalt.

Surf naar cs.sanomamedia.be om de toeslagen, de oplage, verschijningsdata en deadlines te kennen.

TECHNISCHE INFO

PDF files moeten gemaakt worden volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Gelieve één pagina per PDF te bezorgen, steeds voorzien van snijlijnen en indien het een aflopende advertentie betreft, ook 5 mm afloop aan elke zijde. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op cs.sanomamedia.be/technicalcornerNL

Informatie en/of reservaties Chantal Vandenbranden / +32 2 776 27 74 / chantal.vandenbranden@sanomamedia.be

Multimedia-acties op maat Lisbeth Rillaerts / +32 2 303 34 71 / lisbeth.rillaerts@humo.be

Online advertenties op www.humo.be Lisbeth Rillaerts / +32 2 303 34 71 / lisbeth.rillaerts@humo.be

Technische informatie Ads Team / +32 2 776 21 71 / ads@sanomamedia.be