

# Flair

www.flair.be



taal | Nederlands  
 dag van verschijning | dinsdag  
 periodiciteit | wekelijks  
 oprichtingsjaar | 1980  
 hoofdredacteur | Anne-Sophie Kersten  
 lezers laatste periode | 672.600  
 dekking op taaluniversum | 12,3%  
 betaalde verspreiding (juli '10 - juni '11) | 117.318  
 aantal lezers per exemplaar | 5,7

Bron: CIM 2011, nationaal 12+

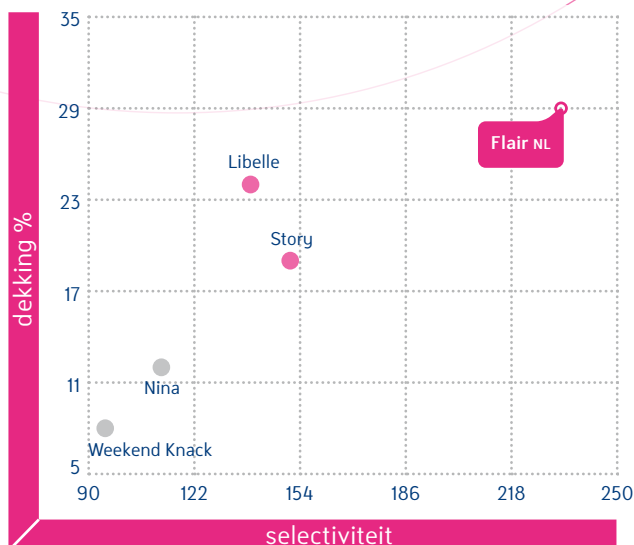
**Flair (VI.)** heeft 'flair' in overvloed. De frisse cocktail van levenslust, fijngevoeligheid, uitstraling, lef én humor. Een lifestyle mix die in het leven van de lezeres past: betaalbare mode, praktische beautytrucs, haalbare afslanktips,... en Flair zou Flair niet zijn zonder de onafscheidelijke pockets: met 2 voor de prijs van 1 naar de beautyfarm, logeren in een luxehotel voor een prikje, een diner voor maar 7 euro etc. Flair (VI.) ontwikkelt zich op 360° met verschillende platforms die op maat zijn van de Flair-community: magazine, online, en events. Met als extra Glam\*it up: 4 glamoureuze pagina's over beauty & high fashion. ( info: zie Glam\*it fiche).

## DOELGROEP

Vrouwen, 15-34 jaar. Bron: CIM 2011, noord 12+

## COMPETITIEVE OMGEVING

Doelgroep: vrouwen, 15-34 jaar.













Bron: CIM 2011, noord 12+



## DE LEZERS

	Profiel	Selectiviteit
Vrouwen, 15-34 jaar, actief	17,6%	233
VVA, 15-34 jaar	19,0%	159
Vrouwen, 15-34 jaar, met kinderen	12,3%	193
Vrouwen, 15-34 jaar, sociale groepen 1-4	19,5%	238
Vrouwen, 21 j. en ouder, hoger opgeleid	20,5%	156

Bron: CIM 2011, noord 12+

FORMAAT	HXB IN MM	TARIEF
 2/1	aflopend 285 x 412	€ 22.300,00
 1/1	aflopend 285 x 206	€ 11.150,00
 1/2 verticaal	aflopend 285 x 100 zetspiegel 265 x 90	€ 6.690,00
 1/2 horizontaal	aflopend 140 x 206 zetspiegel 130 x 186	€ 6.690,00
 1/4 verticaal	zetspiegel 265 x 42	€ 4.181,25
 1/4 vierkant	zetspiegel 130 x 90	€ 4.181,25
 panoramisch	aflopend 140 x 412 zetspiegel 130 x 392	€ 14.718,00
 2 <sup>e</sup> cover		€ 14.495,00
 3 <sup>e</sup> cover		€ 12.265,00
 4 <sup>e</sup> cover		€ 15.610,00

#### BIJKOMENDE INFO

Tarieven geldig vanaf 01/01/2012 en/of vanaf het januarinumnummer (verschijning eind december 2011). Prijzen exclusief btw. U heeft de mogelijkheid om de plaatsing van uw advertentie zelf te bepalen indien u een toeslag voor voorkeurplaatsingen betaalt.

Surf naar [cs.sanomamedia.be](http://cs.sanomamedia.be) om de toeslagen, de oplage, verschijningsdata en deadlines te kennen.

#### TECHNISCHE INFO

PDF files moeten gemaakt worden volgens de Medibel + v7 standaard (GWG\_MagazineAds\_1v4). Gelieve één pagina per PDF te bezorgen, steeds voorzien van snijlijnen en indien het een aflopende advertentie betreft, ook 5 mm afloop aan elke zijde. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op [cs.sanomamedia.be/technicalcornerNL](http://cs.sanomamedia.be/technicalcornerNL)

**Informatie en/of reservaties** Gert De Risseau / +32 2 776 27 72 / gert.derisseau@sanomamedia.be

**Multimedia-acties op maat** An Van de Veken / + 32 2 776 21 40 / an.vandevéken@sanomamedia.be

**Online advertenties op [www.flair.be](http://www.flair.be)** Sanoma Digital / +32 2 776 29 27 / sales.sd@sanomamedia.be

**Technische informatie** Ads Team / +32 2 776 21 71 / ads@sanomamedia.be