

# Femmes

D'AUJOURD'HUI

www.femmesdaujourdhui.be



taal	Frans
dag van verschijning	donderdag
periodiciteit	wekelijks
oprichtingsjaar	1933
hoofdredacteur	Anouk Van Gestel
lezers laatste periode	508.500
dekking op taaluniversum	12,2%
betaalde verspreiding (juli '10-juni '11)	97.831
aantal lezers per exemplaar	5,2

Bron: CIM 2011, nationaal 12+

**Femmes d'Aujourd'hui** plaatst haar lezeressen centraal. Het magazine vergezelt de vrouw en biedt oplossingen aan die haar leven makkelijker maken. Alle aspecten van het dagelijkse leven komen aan bod: mode, beauty, culi, gezondheid, deco, toerisme, tuinieren, psycho, opvoeding... Femmes d'Aujourd'hui brengt inspirerende en ludieke rubrieken en artikels. Leuk om te lezen, te doen en te delen.

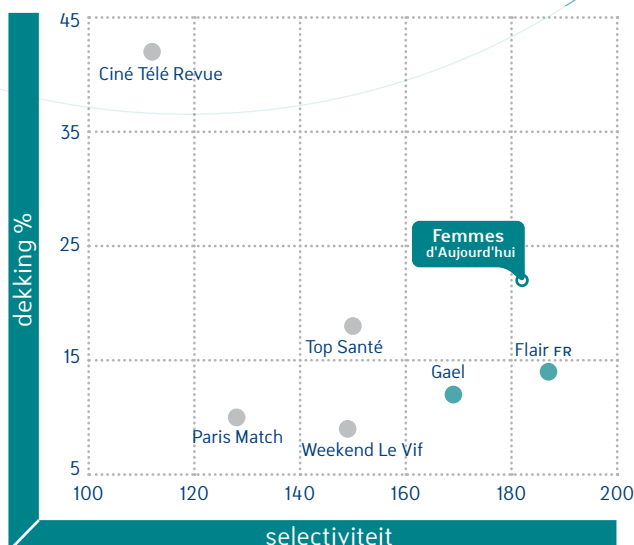
## DOELGROEP

Vrouwen, 25-54 jaar, actief, sociale groepen 1-4.

Bron: CIM 2011, zuid 12+

## COMPETITIEVE OMGEVING

Doelgroep: vrouwen, 25-54 jaar, actief, sociale groepen 1-4.  
Universum: 587.000 personen.













Bron: CIM 2011, zuid 12+

## DE LEZERS

	Profiel	Selectiviteit
VVA	74,9%	121
VVA, 25-54 j.	40,8%	115
Vrouwen, 25-54 jaar	39,2%	158
Vrouwen, 25-54 jaar, actief	28,7%	178
Vrouwen, 25-54 jaar, met kinderen	18,8%	139
Vrouwen, 25-54 jaar, hoger opgeleid	17,3%	171

Bron: CIM 2011, zuid 12+

FORMAAT	HXB IN MM	TARIEF
 2/1	aflopend 285 x 440	€ 10.820,00
 1/1	aflopend 285 x 220	€ 5.410,00
 1/2 verticaal	aflopend 285 x 107 zetspiegel 265 x 97	€ 3.246,00
 1/2 horizontaal	aflopend 140 x 220 zetspiegel 130 x 200	€ 3.246,00
 1/4 verticaal	zetspiegel 265 x 46	€ 2.028,75
 1/4 vierkant	zetspiegel 130 x 97	€ 2.028,75
 panoramisch	aflopend 140 x 440 zetspiegel 130 x 420	€ 7.141,20
 2 <sup>e</sup> cover		€ 7.033,00
 3 <sup>e</sup> cover		€ 5.951,00
 4 <sup>e</sup> cover		€ 7.574,00

#### BIJKOMENDE INFO

Tarieven geldig vanaf 01/01/2012 en/of vanaf het januarinumnummer (verschijning eind december 2011). Prijzen exclusief btw. U heeft de mogelijkheid om de plaatsing van uw advertentie zelf te bepalen indien u een toeslag voor voorkeurplaatsingen betaalt.

Surf naar [cs.sanomamedia.be](http://cs.sanomamedia.be) om de toeslagen, de oplage, verschijningsdata en deadlines te kennen.

#### TECHNISCHE INFO

PDF files moeten gemaakt worden volgens de Medibel + v7 standaard (GWG\_MagazineAds\_1v4). Gelieve één pagina per PDF te bezorgen, steeds voorzien van snijlijnen en indien het een aflopende advertentie betreft, ook 5 mm afloop aan elke zijde. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op [cs.sanomamedia.be/technicalcornerNL](http://cs.sanomamedia.be/technicalcornerNL)

**Informatie en/of reservaties** Koen De Muyllder / +32 2 776 27 34 / [koen.demuyllder@sanomamedia.be](mailto:koen.demuyllder@sanomamedia.be)

**Multimedia-acties op maat** An Van de Veken / + 32 2 776 21 40 / [an.vandevéken@sanomamedia.be](mailto:an.vandevéken@sanomamedia.be)

**Online advertenties op [www.femmesdaujourdhui.be](http://www.femmesdaujourdhui.be)** Sanoma Digital/+32 2 776 29 27/[sales.sd@sanomamedia.be](mailto:sales.sd@sanomamedia.be)

**Technische informatie** Ads Team / +32 2 776 21 71 / [ads@sanomamedia.be](mailto:ads@sanomamedia.be)