

feeling

www.feeling.be



taal | Nederlands
 dag van verschijning | woensdag
 periodiciteit | maandelijks
 oprichtingsjaar | 1990
 hoofdredacteur | Fabienne Willaert
 lezers laatste periode | 297.000
 dekking op het taaluniversum | 5,5%
 betaalde verspreiding (juli '10 - juni '11) | 71.039
 aantal lezers per exemplaar | 4,2

Bron: CIM 2011, nationaal 12+

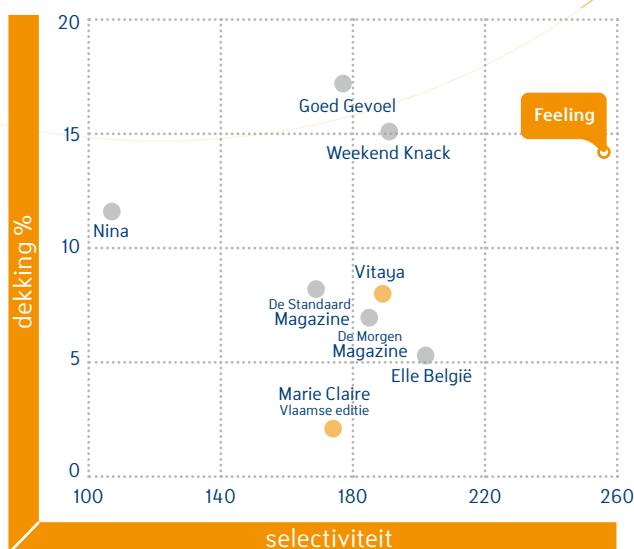
Feeling is de grootste luxeglossy van Vlaanderen, met een hart voor Belgische mode en een neus voor de nieuwste trends op het gebied van gastronomie, beauty, wonen, reizen, cultuur en maatschappij. Met onderbouwde emodossiers en cultuuragenda. Dé stijlguides voor de vrouw van nu die zich wil ontplooiën in alle facetten van haar leven. Stijl, inhoud, klasse en kwaliteit als way of life. Feeling takes your pleasure seriously.

DOELGROEP

Vrouwen 25-44 jaar, sociale groepen 1-2. Bron: CIM 2011, noord 12+

COMPETITIEVE OMGEVING

Doelgroep: vrouwen, 25-44 jaar, sociale groepen 1-2.
 Universum: 343.000 personen.













Bron: CIM 2011, noord 12+

DE LEZERS

	Profiel	Selectiviteit
Mannen	16,3%	33
Vrouwen	83,7%	165
12-34 jaar	28,6%	91
35-54 jaar	45,0%	135
55+	26,4%	74
Sociale groepen 1-2	41,3%	156
Sociale groepen 1-4	68,1%	140
Vrouwen, 25-44 jaar		209
Vrouwen, 25-44 jaar, met kinderen		196
Vrouwen, 25-44 jaar, sociale groepen 1-4		249
Vrouwen, 25-44 jaar, actief		219
Vrouwen, 25-44 jaar, hoger opgeleid		267
VVA, 25-44 jaar		145

Bron: CIM 2011, noord 12+

FORMAAT	HXB IN MM	TARIEF
 2/1	aflopend 295 x 450	€ 18.630,00
 1/1	aflopend 295 x 225	€ 9.315,00
 1/2 verticaal	aflopend 295 x 110 zetspiegel 275 x 100	€ 5.589,00
 1/2 horizontaal	aflopend 145 x 225 zetspiegel 135 x 205	€ 5.589,00
 1/4 verticaal	zetspiegel 275 x 47	€ 3.493,13
 1/4 vierkant	zetspiegel 135 x 100	€ 3.493,13
 panoramisch	aflopend 145 x 450 zetspiegel 135 x 430	€ 12.295,80
 2 ^e cover		€ 16.301,25
 3 ^e cover		€ 11.178,00
 4 ^e cover		€ 18.630,00

BIJKOMENDE INFO

Tarieven geldig vanaf 01/01/2012 en/of vanaf het januarinummer (verschijning eind december 2011). Prijzen exclusief btw. U heeft de mogelijkheid om de plaatsing van uw advertentie zelf te bepalen indien u een toeslag voor voorkeurplaatsingen betaalt.

Surf naar cs.sanomamedia.be om de toeslagen, de oplage, verschijningsdata en deadlines te kennen.

TECHNISCHE INFO

PDF files moeten gemaakt worden volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Gelieve één pagina per PDF te bezorgen, steeds voorzien van snijlijnen en indien het een aflopende advertentie betreft, ook 5 mm afloop aan elke zijde. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op cs.sanomamedia.be/technicalcornerNL

Informatie en/of reservaties Chantal Cuypers / +32 2 776 27 73 / chantal.cuypers@sanomamedia.be

Multimedia-acties op maat An Van de Veken / + 32 2 776 21 40 / an.vandevcken@sanomamedia.be

Technische informatie Ads Team / +32 2 776 21 71 / ads@sanomamedia.be