

feelingCity GAELCity

www.feelingcity.be

Feeling / Gael is de grootste luxeglossy van België, met een hart voor Belgische mode en een neus voor de nieuwste trends op het gebied van gastronomie, beauty, reizen, wonen, cultuur en maatschappij. In 2011 lanceerde Sanoma Regional Belgium dit upscale city magazine dat gratis wordt verdeeld via het moederblad, de abonnees van Feeling en Gael, regionale adverteerders en bij kwalitatieve handelszaken in de stad. Feeling City / Gael City) is dé stijlguide voor vrouwen en mannen die Antwerpen / Gent / Brussel willen ontdekken. Het bevat de leukste adressen, shopping, interviews met boeiende inwoners, routes om de stad op een originele manier te (her)ontdekken en vooral veel aanbiedingen en kortingen voor de lezers. Dit alles maakt Feeling City/ Gael City tot een onmisbare guide met een lange houdbaarheidsdatum en een hoge leesfrequentie. Stijl, inhoud, klasse en kwaliteit als way of life staan daarbij centraal.

DE LEZERS

Feeling City/ Gael City richt zich hoofdzakelijk tot vrouwen en mannen in de leeftijdscategorie 25 tot 44 jaar uit sociale groepen 1 en 2 die de stad in al haar facetten willen ontdekken. Het blad bereikt zowel de inwoners van de stad en omgeving als outsiders die de stad willen bezoeken.

DE REDACTIE

Het magazine is thematisch gestructureerd rond de volgende vijf redactionele pijlers:

taal | Nederlands/Frans
dag van verschijning | donderdag
periodiciteit | Driemaandelijks
oprichtingsjaar | 2011
hoofdredacteur | Bart De Landtsheer
gemiddelde oplage (incl. pakketten) | 43.000 (Antwerpen+Gent)
31.000 (Brussel)
coverprijs | gratis



1. Mode & accessoires
2. Beauty & wellness
3. Deco: alles voor in- en exterieur
4. Food & drinks
5. Cultuur, toerisme & vrije tijd

ANTWERPEN

Editie 1 | 29.08 In pakket met Feeling









GENT

Editie 1 | 29.02 In pakket met Feeling

Editie 2 | 31.10 In pakket met Feeling

BRUSSEL

Editie 1 | 26.09 In pakket met Gael

FORMAAT	BXH IN MM	ADVERTENTIE	PUBLIREPORTAGE
 2/1	aflopend 400 x 250 zetspiegel 380 x 225	€ 3.440	€ 3.785
 1/1	aflopend 200 x 250 zetspiegel 175 x 225	€ 2.150	€ 2.400
 2 ^e cover	aflopend 200 x 250 zetspiegel 175 x 225	€ 3.333	
 3 ^e cover	aflopend 200 x 250 zetspiegel 175 x 225	€ 3.225	
 4 ^e cover	aflopend 200 x 250 zetspiegel 175 x 225	€ 3.548	
 1/2 pagina horizontaal	zetspiegel 175 x 110,5	€ 1.344	
 1/2 pagina verticaal	zetspiegel 85,5 x 225	€ 1.344	
 1/4 pagina	zetspiegel 85,5 x 110,5	€ 806	

Voor advertenties geplaatst op de eerste 32 pagina's wordt er een supplement gerekend van 15%.

Korting: 2/3 edities (10%) - 4 edities (20%)

Deadline aanleveren materiaal: Antwerpen: 20 januari - 13 juli 2012

Gent: 17 september 2012

Brussel: 10 augustus 2012

BIJKOMENDE INFO

Tarieven geldig vanaf 01/01/2012 en/of vanaf het januarinumnummer (verschijning eind december 2011). Prijzen exclusief btw. U heeft de mogelijkheid om de plaatsing van uw advertentie zelf te bepalen indien u een toeslag voor voorkeurplaatsingen betaalt.

Surf naar cs.sanomamedia.be om de toeslagen, de oplage, verschijningsdata en deadlines te kennen.

TECHNISCHE INFO

PDF files moeten gemaakt worden volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Gelieve één pagina per PDF te bezorgen, steeds voorzien van snijlijnen en indien het een aflopende advertentie betreft, ook 3mm afloop aan elke zijde.

Voor meer info rond aanleveren materiaal: publi@epn.sanomamedia.be

Sanoma Regional Belgium nv T +32 3 466 00 66 / F +32 3 466 00 67 / info.be@epn.sanomamedia.be

Contactpersoon Karen Raaijmakers / karen.raaijmakers@epn.sanomamedia.be