

# Attitude

SHOPPING MODE INTERVIEW TOEGESME CULINAIR MOBIEL INDOOR/OUTDOOR REGIONAAL

www.attitude.be

**Attitude** bestaat intussen meer dan 27 jaar en verschijnt in de 5 Vlaamse provincies in een afzonderlijke editie. Onder de luxemagazines is Attitude het enige blad dat hoofdzakelijk op adres wordt gedistribueerd en dat kan bogen op een volledige erkenning van de oplage door het CIM. Attitude is meer dan 27 jaar de referentie in luxe en lifestyle en biedt het ideale redactionele kader voor uw producten.

## DE LEZERS

Attitude wordt gelezen door uw bestaande en toekomstige klanten: mensen die houden van mooie, nieuwe, luxueuze dingen die bijdragen aan het aangename leven. Een koopkrachtige doelgroep, geselecteerd uit een bestand met enkel adressen uit de hoogste inkomens, die via provinciale edities gericht bereikt worden.

## DE REDACTIE

Attitude combineert een sobere en stijlvolle vormgeving met informatieve, onderhoudende artikels. Vaste pijlers zijn mode, luxe, indoor/outdoor, beauty, reizen & mobiliteit, immo, architectuur & design. Attitude brengt in een afzonderlijke katern relevante informatie over wat leeft in de provincie.

taal | Nederlands  
 periodiciteit | 6x/jaar  
 oprichtingsjaar | 1984  
 hoofdredacteur | Bart De Landtsheer  
 gemiddelde oplage (incl. pakketten) | 79.000  
 coverprijs | gratis







## VERSPREIDING

Attitude verschijnt op 79.000 exemplaren in Vlaanderen (onafhankelijke controle van deze oplage door het CIM):

- gratis op naam via de post aan een koopkrachtig lezerspubliek, adressen geselecteerd op basis van beroep, inkomsten en bestedingen (66% van de totale oplage)
- bedeling in luxedisplay bij klanten, de betere horeca, en andere (wellnesscentra, golfclubs, ...) (displays 33% van de totale oplage)
- bovenop deze oplages wordt Attitude verdeeld op beurzen, nationale- en regionale evenementen, bedrijfsevenementen,...

	LIMBURG	ANTWERPEN	OOST-VL.	WEST-VL.	VL.-BRABANT
<b>Editie 1</b>   febr.-maart	23/02	27/02	29/02	02/03	05/03
<b>Editie 2</b>   april-mei	19/04	23/04	25/04	27/04	30/04
<b>Editie 3</b>   juni-juli	08/06	08/06	08/06	08/06	08/06
<b>Editie 4</b>   september	30/08	03/09	05/09	07/09	10/09
<b>Editie 5</b>   okt./nov.	11/10	15/10	17/10	19/10	22/10
<b>Editie 6</b>   december	22/11	26/11	28/11	30/11	03/12

FORMAAT	BXH IN MM	NATIONAAL TARIEF
 2/1	aflopend 420 x 297 zetspiegel 390 x 267	op aanvraag
 1/1	aflopend 210 x 297 zetspiegel 180 x 267	€ 6.470
 1/2 horizontaal	zetspiegel 185 x 135	op aanvraag
 1/2 verticaal	zetspiegel 90 x 275	op aanvraag

\*Aflopende advertenties worden enkel bij 2/1- en 1/1- pagina's aanvaard, tenzij anders overeengekomen.  
Deadline aanleveren materiaal: 4 weken voor verschijning

#### BIJKOMENDE INFO

Tarieven geldig vanaf 01/01/2012 en/of vanaf het januarinumnummer (verschijning eind december 2011). Prijzen exclusief btw. U heeft de mogelijkheid om de plaatsing van uw advertentie zelf te bepalen indien u een toeslag voor voorkeurplaatsingen betaalt. Surf naar [cs.sanomamedia.be](http://cs.sanomamedia.be) om de toeslagen, de oplage, verschijningsdata en deadlines te kennen.

#### TECHNISCHE INFO

PDF files moeten gemaakt worden volgens de Medibel + v7 standaard (GWG\_MagazineAds\_1v4). Gelieve één pagina per PDF te bezorgen, steeds voorzien van snijlijnen en indien het een aflopende advertentie betreft, ook 3mm afloop aan elke zijde. Voor meer info rond aanleveren materiaal: [publi@epn.sanomamedia.be](mailto:publi@epn.sanomamedia.be)

Sanoma Regional Belgium nv T +32 3 466 00 66 / F +32 3 466 00 67 / [info.be@epn.sanomamedia.be](mailto:info.be@epn.sanomamedia.be)

Contactpersoon Linda Kelchtermans / [Linda.kelchtermans@epn.sanomamedia.be](mailto:Linda.kelchtermans@epn.sanomamedia.be)