

iPad



moustique

L'HEBDO QUI PIQUE



Powered by **ING** 

MOUSTIQUE EVOLVES PART 1



MOUSTIQUE EVOLVES PART 2

06 juillet 2009

télé moustique

MyGazine
Encore plus de choix!

FESTIVALS
TOUTES LES INFOS

CNN hantée par le fantôme de Michael Jackson

Les bébés d'Evian sont de retour

Werchter 2009: toutes les photos

CONNEXION E-MAIL ***** OK S'inscrire sur Moustique? J'ai oublié mon mot de passe?

Google Recherche personnalisée Rechercher

moustique
L'HEBDO QUI PIQUE

ACCUEIL LE MAGAZINE TÉLÉVISION CULTURE ACTU-SOCIÉTÉ LES AGENDAS MOSQUITO CONCOURS

VOUS ÊTES ICI: ACCUEIL

CETTE SEMAINE
OFFREZ-LE ET GAGNEZ
DES PRIX EXCEPTIONNELS SUR MOUSTIQUE.BE

CETTE SEMAINE. UN DEUXIÈME MOUSTIQUE GRATUIT À OFFRIRE!
Cette semaine, pour chaque Moustique acheté, vous recevez un deuxième Moustique à offrir à un de vos amis.

LA SÉLECTION TÉLÉ DU JOUR

- MINI SÉRIE: MILDRED PIERCE (BE 1 20H50)
- LES MEILLEURS FILMS DE CE MARDI 22 NOVEMBRE
- APPLE, LA TYRANNIE DU COOL (LA UNE 22H40)

ARTICLES RÉCENTS

AVOCATS: ILS ONT DÉFENDU LE DIABLE. ONT-ILS DES ÉTATS D'ÂME?

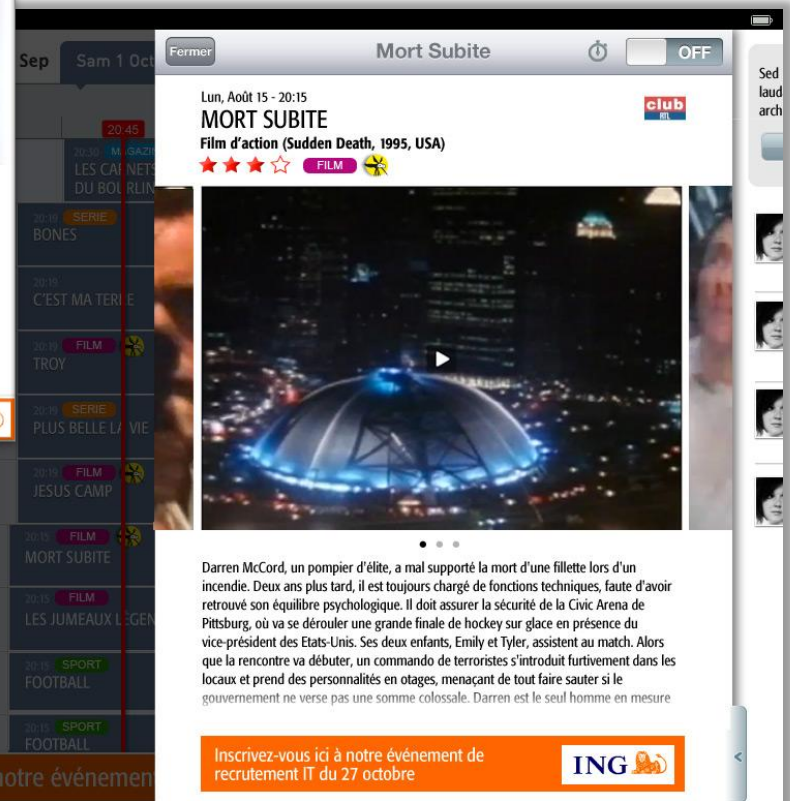
ON A TESTÉ POUR VOUS: SPOTIFY, SYMFY ET DEEZER

ALAIN SOUCHON: "JE SUIS POUR LA RÉVOLUTION"

LES CONCOURS

- 10 places pour Kramer contre Kramer
- 10 albums d'Alain Souchon
- 20 places pour Micro au Théâtre de Namur
- 10 places pour le concert de DEUS
- 10 places pour le concert des Fleet Foxes

MOUSTIQUE NOW HAS ITS OWN APP



MOUSTIQUE NOW HAS ITS OWN APP

Value Proposition

Moustique is a weekly French magazine featuring current affairs, culture, entertainment, TV news & a TV guide. The brand targets French speaking Belgians ages 18-44, social groups 1-4.

Moustique.be has about 150,000 to 180,000 unique visitors per month. In April 2011, an **EPG** was introduced on the website.

Moustique Ipad App is your:

- 1) "**curator**", a guidance
- 2) strong integration of **social networking**

Why:

1. Success of EPG on www.moustique.be
2. Currently little iPad apps targeting the French speaking Belgians
3. How Belgians use their iPad: in the living room, in the evening and preferred to search, visit TV sites & social networking

MOUSTIQUE NOW HAS ITS OWN APP

Launching Partner Proposal

PARTNERSHIP		PERIOD	MEDIAVALUE	BUDGET	GROSS CONTACTS
Online	Sponsoring In-app ads	2 months	6.300	6.300	n/a
	Landingpage ipad	constant	n/a	n/a	n/a
	Homepage Takeover (+ partner logo)	1 week	1.800	270	24.000
	Display: LB + IMU (+ partner logo)	2 months	10.800	1620	480.000
	Extra Section on site	constant	n/a	n/a	n/a
	Carroussel	2 months	3.360	504	n/a
	Editorial box HP	1 week	1.260	189	20.000
	Editorial newsletter (Moustique.be db)	1 insertion	1.560	234	13.000
	Direct mailing Sanoma db (50K)	1 emailing	12.500	1875	50.000
	Newsletter insertion w/ rectangle (Moustique.be db)	2 insertions	4.680	702	13.000
	Editorial Contest: toolbox concours + newsletter	2 weeks	3.520	528	30.000
Print	Announcement of the ipad app: 1/2 page in "Tendances"	1 week	3.192	478,8	450.000
	2 full pages (1/1) on application with screenshots	1 week	10.640	1596	
	Flap with announcement of launch	1 week	12.735	1856	
	1/2 page in "Les Immanquables"	1 week	3.192	478,8	
ADVERTISING OFFER		PERIOD	MEDIAVALUE	BUDGET	GROSS CONTACTS
Moustique.be: Online display ads dedicated for partner (IMU)		2 months	7.500	5.000	250.000
Moustique magazine: insertions 2 + 1 *		3 months	15.960	10.640	450.000
FULL PACKAGE DEAL				€ 25.000,-	
Note: to take within 3 months after launch of the ipad app					

MOUSTIQUE NOW HAS ITS OWN APP

Sponsor logo on Splash Page



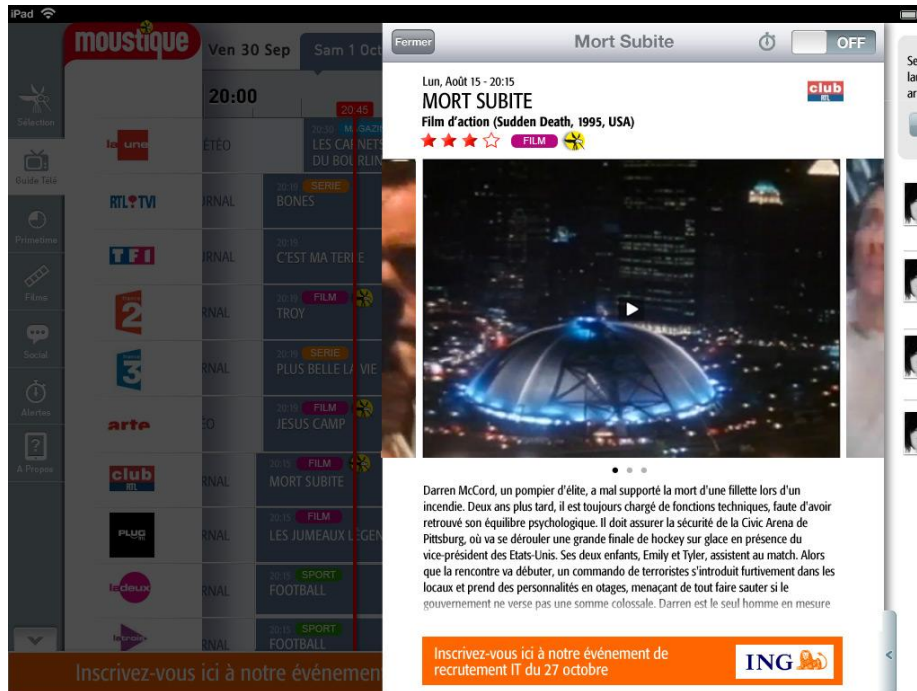
MOUSTIQUE NOW HAS ITS OWN APP



Homepage Banner

- Visible on each screen (Sélection/Guide télé/Primetime/Films/Social/Alertes/A Propos)

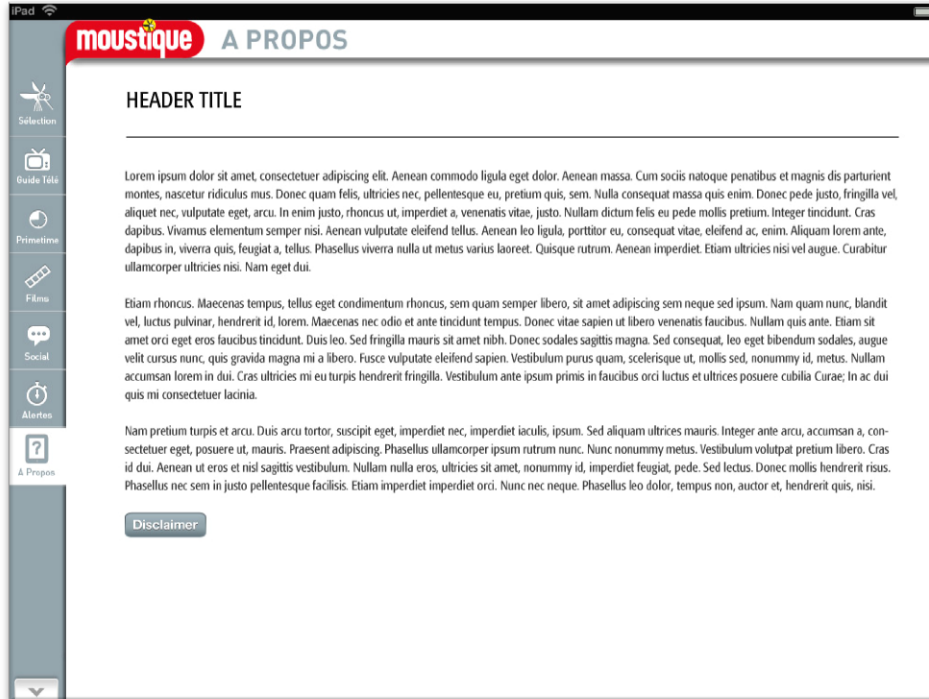
MOUSTIQUE NOW HAS ITS OWN APP



Detail Page Banner

Visible on each program detail screen

MOUSTIQUE NOW HAS ITS OWN APP



Mention sponsor in
About this app – "A Propos"