

moustique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



2012 COMMENCE BIEN

LE 9 JANVIER, MOUSTIQUE LANCE SON APP-GUIDE TÉLÉ GRATUITE POUR IPAD



Moustique, hebdomadaire? Bien sûr. Mais *Moustique*, c'est aussi un site Internet sur lequel circule un flux d'infos qui rythment l'air du temps - actu, culture, télé, loisirs, people, buzz. Un mix décalé mais essentiel pour être au courant de tout...

Compétence, expertise, humour, les journalistes et les dessinateurs de *Moustique* posent un regard audacieux sur l'actualité et ne laissent personne indifférent.

Guide télé ultra-complet, *Moustique* repère les émissions les plus intéressantes et alerte ses lecteurs sur les programmes à ne pas rater ou à fuir.

Moustique, c'est désormais aussi une application Guide Télé pour iPad GRATUITE!



Disponible sur
App Store

- Les programmes télé de plus de 65 chaînes pour les 3 jours à venir
- Un guide télé détaillé
- Une grille personnalisable
- La sélection quotidienne de la rédaction
- Un aperçu rapide de tous les films du jour
- Un module Facebook et Twitter intégré pour discuter de vos programmes favoris
- Un système de notifications pour ne rater aucun de vos programmes favoris

Pour plus d'information, visuels et questions, contactez:
Ann Huyberechts – Marketing & Communication Manager
Tél.: +32.2.776.26.02
E-mail: ann.huyberechts@sanomamedia.be
www.moustique.be/app

A PROPOS DE SANOMA MAGAZINES BELGIUM

Sanoma Magazines Belgium est l'éditeur des magazines francophones Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Gael, Gael Maison, Marie Claire Belgique, Marie Claire 2, Marie Claire Maison, Télé Moustique, Télé Pocket et Pink Ribbon, et des titres néerlandophones evita, Vitaya magazine, Feeling, Feeling Women, Flair, Glam*it, HUMO, Libelle, Libelle Lifestyle Magazines, Marie-Claire Vlaamse editie, Goedele, Story et TeVe-Blad. La société est propriétaire des sites www.zappybaby.be, www.xquis.be, www.kieskeurig.be et www.fitfixers.be et copropriétaire de la maison de production TV Jok Foe. Sa société sœur Jervi regroupe également une quarantaine de publications de niche. La maison d'édition emploie plus de 500 personnes. Sanoma Magazines est un des plus grands éditeurs de magazines et médias digitaux. Le groupe touche une audience potentielle de 290 millions de consommateurs européens et russes de tous âges.

Sanoma Magazines publie plus de 300 titres dans 13 pays*, du Nord jusqu'à la mer de Béring. Dans les pays où le groupe est actif, Sanoma Magazines aspire à devenir le leader du marché. Le portefeuille de magazines comprend les marques locales les plus puissantes et les marques internationales célèbres dans le monde entier. Sanoma Magazines est aussi le partenaire de licence idéal pour beaucoup d'éditeurs. Outre le développement d'un puissant portefeuille de magazines, le groupe étend ses activités aux médias digitaux. En Bulgarie, en Finlande, en Hongrie et aux Pays-Bas, Sanoma Magazines a atteint une position de leader du marché dans les médias digitaux et dispose d'une part de marché importante dans les magazines.

Sanoma Magazines fait partie du Groupe Sanoma, un puissant groupe média européen actif sur différents terrains dans plus de 20 pays.

* Sanoma Magazines est actif en Belgique, en Bulgarie, en Croatie, en République Tchèque, en Hongrie, en Finlande, aux Pays-Bas, en Roumanie, en Russie, en Serbie, en Slovaquie, en Slovaquie et en Ukraine.

Sanoma inspires, informs and connects.