



LANCERING 2009 - Marie Claire Wonen & Maison

Taal	Nederlands en Frans
Periodiciteit	4 x/jaar (april/mei – oktober/november)*
Oplage	25.000 ex. FR – 25.000 ex. NL
Oprichtingsjaar	2009
Hoofredacteur	Véronique Pipers
Executive editor	Fabienne Willaert

* Onder voorbehoud van wijzigingen. Updates van de verschijningskalender op www.medialogue.be

-- De lezers van Marie Claire Wonen & Maison --

Marie Claire Wonen & Maison beschouwen design en decoratie als een kunstwerk waarin opvallende hedendaagse stijlen gecombineerd worden.

Als voorloper van nieuwe tendensen biedt het magazine een veelzijdige blik op woontrends: poëtisch, futuristisch, afwijkend, ecologisch, ..., kortom hedendaags.

En dit alles in een 100% Belgisch blad.

Titelwaarden

Esthetisch, vrouwelijk, scherpzinnig, avant-garde, upscale en design.

Thema's 2009

April	Upscale design
Mei	Luxeuze trips en reizen
Oktober	Nieuwe trends in design
November	Verlichting - Kerst – Upscale Luxe

Doelgroep

Marie Claire Wonen & Maison richten zich tot vrouwen van 25 tot 44 jaar, die behoren tot de hogere sociale klasse. Ze wonen in de stad en zijn hoger opgeleid.

Bron: Redactie.

	Formaat	HxB in mm Aflopend	Marie Claire Wonen	Marie Claire Maison	Marie Claire Wonen + Marie Claire Maison
	1/1	295 x 230 mm	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 6.800,00

Verdere info

Tarieven geldig vanaf 01/01/2009. Prijzen exclusief btw.

U heeft de mogelijkheid om de plaatsing van uw advertentie zelf te bepalen indien u een toeslag voor voorkeurplaatsingen betaalt.

Surf naar www.medialogue.be om de oplage, verschijningsdata en deadlines te kennen.

Technische info

Rechte rug, 180 pagina's.

Voorzie 5 mm extra aan de vier zijden indien het een aflopende advertentie is. Voor 2/1 advertenties moet per 1/1 pagina één PDF aangeleverd worden, d.w.z. voor een 2/1 pagina levert u 2x een 1/1 pagina aan. Voor 2/1 advertenties met doorlopende teksten moet de tekst aan de vouwzijde minstens 12 mm van de rand verwijderd zijn.

Contact

Voor informatie en/of reservaties, contacteer Bart Orinckx

op +32 2 776 27 38 - b.orinckx@medialogue.be

Voor multimedia acties op maat, contacteer Bruno Van de moortel

op +32 475 743 843 – b.vandemoortel@medialogue.be

Voor technische informatie, contactez Marina Vanderveken

op +32 2 776 27 44 – m.vanderveken@medialogue.be