



Vitaya

BOOK
NOW!



The only guide for
the Rationalista



SanomaMedia

ZomerLUST: het eerste Belgische MOOK

05/05/2012 | door ileemans | [Oreacties](#) | [Send](#)

Categorie : [magazines](#)



Op 4 juli verschijnt ZomerLUST, het eerste Belgische Mook (magazine+book) gecreëerd door de makers van Sergio. ZomerLUST positioneert zich als multi-personality en brengt verhalen van BV's en prominente schrijvers. Het is de hotste gids voor de Hete Zomer van 2012, telt 200 pagina's en wordt verspreid op 60.000 exemplaren. Spring eens uit de band en reserveer snel voor ZomerLUST!

[Meer info](#)

Contact: philip.jacob@sanomamedia.be - 02 776 27 77

HUMO, hét magazine voor jonge kaderleden

04/05/2012 | door eheygigen | [Oreacties](#) | [Send](#)

Categorie : [MC doelgroepen](#) , [Humo](#) , [Moustique](#) , [research](#)

De bewijzen zijn er! Volgens de TNS kaderledenstudie 2012, leest meer dan 1 op 4 kaderleden wekelijks HUMO. Bovendien scoort het magazine, zowel in bereik als selectiviteit, het hoogst bij de jongere kaderleden (25-44 jaar). Een interessante doelgroep die u dankzij HUMO tegen de meest voordelige cost/000 bereikt.

Check de resultaten van het onderzoek:

Contact : marketing@sanomamedia.be - 02 776 27 30

[Archief](#)

tarieven
2012

News

[ZomerLUST: het eerste Belgische MOOK 05/05/2012](#)

[HUMO, hét magazine voor jonge kaderleden 04/05/2012](#)

[NEW! feeling.be en gael.be 04/05/2012](#)

[Sportdeals HUMO/Moustique: laat uw campagne in de medailles vallen 03/05/2012](#)

[Overzicht](#)

Target Women blog

[Beauty, fashion & food for "every WOMAN" 30/09/2011](#)

[I'm every WOMAN: Harmonista 29/09/2011](#)

[I'm every WOMAN: Rationalista 29/09/2011](#)

[Overzicht](#)